



Pour une meilleure prise en compte du
bruit dans l'urbanisme



Pourquoi c'est un enjeu important?

L'exposition au bruit est un enjeu sanitaire majeur

Dans l'UE :

- 20% de la population exposé à des niveaux sonores considérés dangereux
- 6,5 millions de personnes souffrant de troubles du sommeil liés au bruit
- 12 000 décès prématurés/an
- 48 000 cas de maladies cardiaques/an

La réglementation est complexe à naviguer et pourrait être améliorée

La réglementation permet de traiter les cas les plus extrêmes, mais

les seuils réglementaires sont très éloignés des préconisations de l'Organisation Mondiale de la Santé.

Les villes se densifient avec des enjeux liés à l'urbanisme favorable à la santé

En collectivités, les pilotes d'opérations et instructeurs ADS manquent de ressources pour la prise en compte du bruit dans les projets immobiliers :

manque de temps avec des équipes surchargées

manque de données simples d'utilisation et actionnables

Notre angle d'attaque

Le Cerema développe un
outil numérique
dans le cadre du
**programme
start-up d'État
Beta.gouv.fr
de la DINUM**
(Direction Interministérielle
du Numérique)

LE CADRE

**Améliorer les
conditions acoustiques
des habitants des villes**
pour s'inscrire dans les
politiques d'**urbanisme
favorables à la santé.**

NOTRE VISION

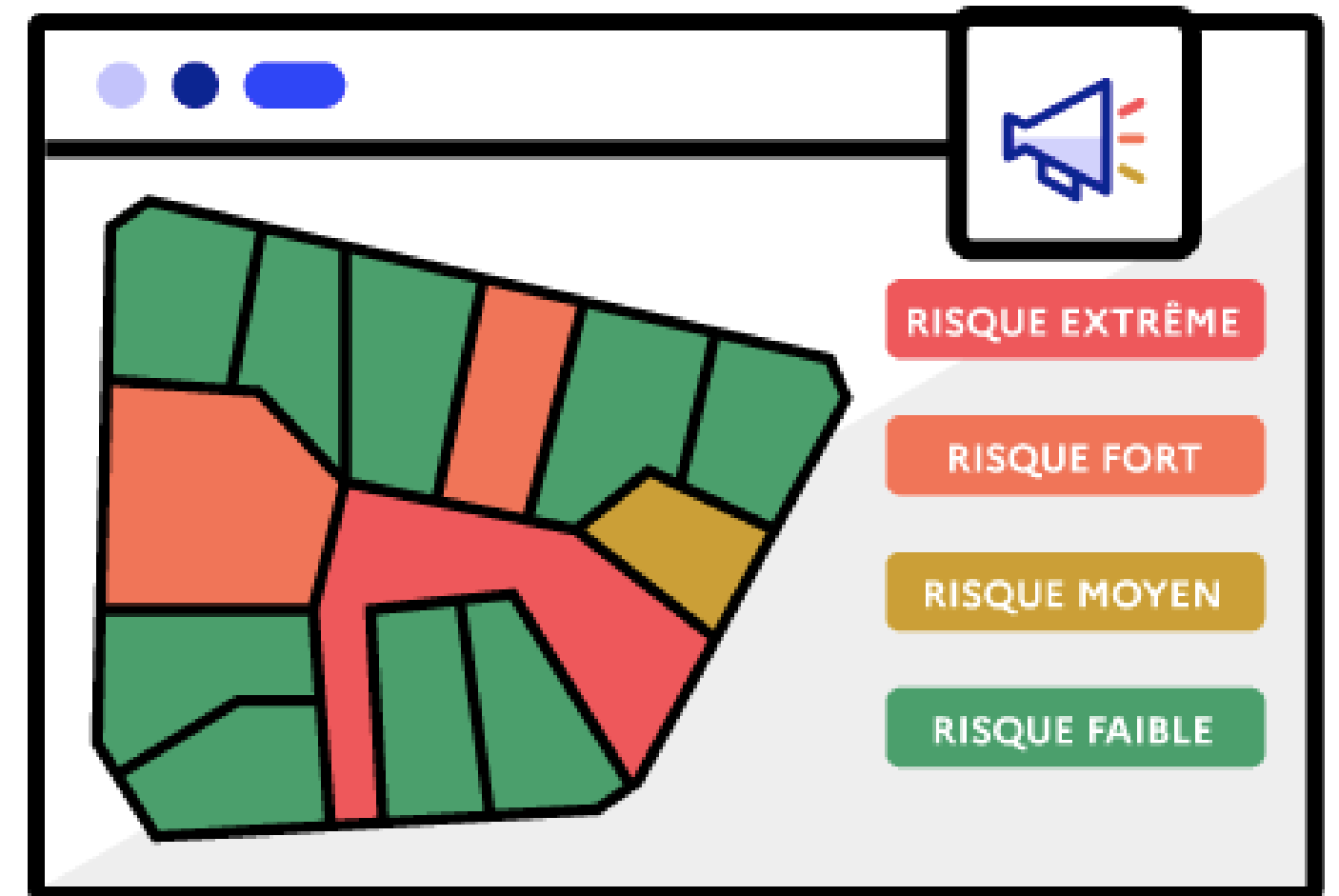
Développer et diffuser une
**expertise acoustique
vulgarisée auprès des
instructeurs ADS**, leur
permettant de guider
efficacement les porteurs
de projets dans
l'**intégration de critères
acoustiques dès la
conception de leurs
projets.**

NOTRE MISSION

La solution diagBruit en deux mots

Un outil d'alerte et proposition qui permet d'évaluer simplement et rapidement la gravité de l'exposition au bruit au niveau d'une parcelle.

Il sert à comprendre les contraintes liées au bruit avant un projet de construction, pour mieux adapter la conception et limiter les nuisances.



[Lien vers l'outil](#)

L'utilisation de l'outil

Qui ? L'instructeur ADS

Quand ? Dans les phases en amont d'un projet immobilier (achat du terrain, échange entre porteur/aménageur/promoteur et collectivité territoriale, demande ADS)

Comment ? Il / Elle accède à l'outil et fourni un numéro de parcelle, une adresse ou utilise la carte

Quoi ? L'outil lui fournit un **diagnostic** du risque acoustique. Il classe le risque comme faible (1), moyen (2), fort (3) ou extrême, en fournissant un résumé concis des points importants et des **préconisations**.

L'impact recherché

Adaptation les projets immobiliers dès leur conception en intégrant le risque bruit, pour limiter l'exposition des futurs habitants

“C’est un vrai outil de négociation et de conseil qu’on n’avait pas et d’une donnée qu’on ne prend pas forcément en compte”

“Je ne connais pas toutes les rues de Bordeaux, cet outil là va m’aider sur quel type d’opération je pourrais réaliser à cet endroit là”

“du point de vue de la santé publique ce que vous faites est très important”

La machinerie derrière l'outil

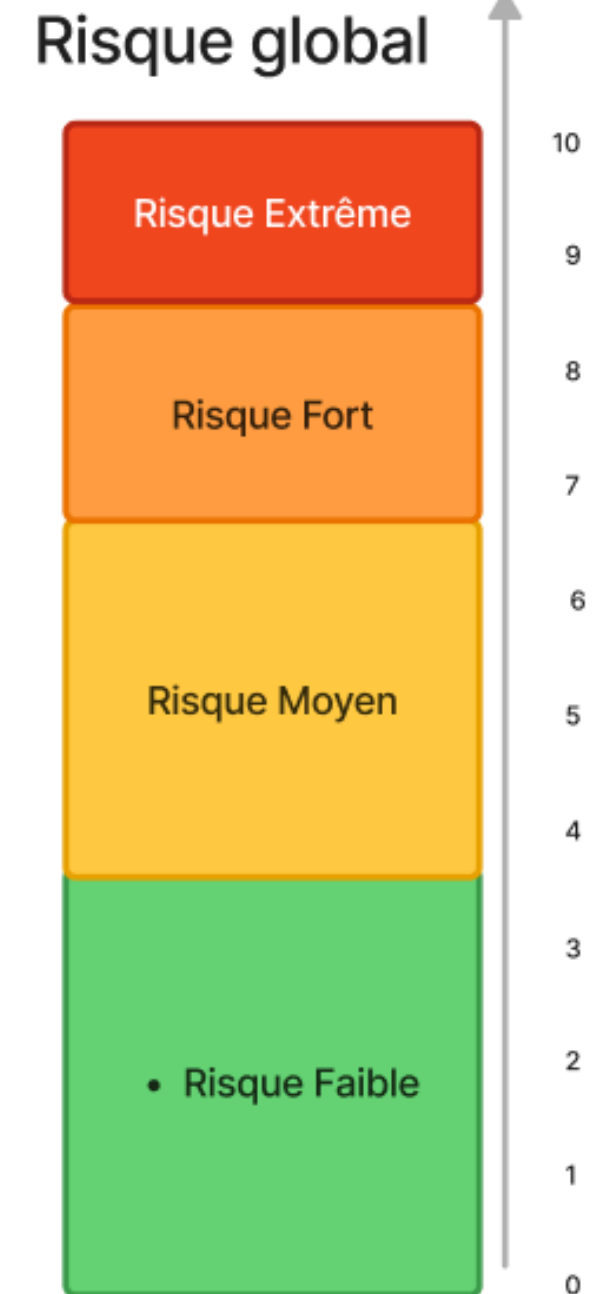


La machinerie derrière l'outil

AVANT



APRES



Où sommes nous aujourd'hui ? ?

- Phase d'investigation mené auprès de 40 interlocuteurs en 2024
- Phase de tests maquettes menée en T1 2025
- Phase de construction du produit en cours (T2 2025)
- Lancement Bordeaux, Nantes, Marseille,
- Financement à 100% par le Cerema
- un pool de participants / testeurs :
 - Bordeaux Métropole
 - Nantes Métropole
 - Ville de Marseille
 - Tulle agglomération
 - EPA de Saint-Etienne
 - 1 Promoteur local (Gironde)
 - 1 bureau d'étude (Lyon)
- Un comité de financement réussi juin 2025
- Prochain comité fin 2025

Et demain ?

- Ouverture aux collectivités intéressées
- Déploiement de la roadmap produit
 - amélioration de la pertinence du diagnostique
 - amélioration de la pertinence des préconisations
 - étoffement de données entrantes
 - maintien de sa simplicité/niveau de vulgarisation
 - API pour logiciels ADS
 - etc.

Besoin de co-sponsoring S2 2025 :

- Gestionnaires d'infrastructure ?
- Foisonnement aménageur ?
- État ?

L'équipe



Intrapreneur

Martin Schoreisz



Coach

Lucia Tahara



Tech lead

Clément Lelong



Designeuse

Sarah Hevin